

ポイント活用事例 - CASE STUDY -

事例に関する資料請求

<https://www.cccmkhd.co.jp/inquiry/tpoint/>



【応援型Vポイントカード】 あなたのVポイントがスポーツチームの支援に



Vポイントを通じて、スポーツチームと一緒に地域貢献を実現したいという思いから『応援型Vポイントカード』が誕生しました。

業種： スポーツチーム

区分： コラム

全国には様々なスポーツチームがあり、それぞれのスポーツチームが自らのホームタウンを盛り上げるべく、地域に根付いた取り組みを行っております。スポーツが持つエンターテインメントとしての一面だけではなく、地域が持つ課題を解決するための地域貢献の役割も果たしています。わたしたちVポイント本部（CCCMKホールディングス）もそうしたスポーツチームと一緒に地域貢献を実現したいという思いから『応援型Vポイントカード』が誕生しました。

※2024年4月22日より、応援型Tカードは『応援型Vポイントカード』に名称変更いたしました。

※カード券面は「旧名称：Tポイント」のままですが、Vポイントが貯まるカードです。

- [あなたのポイントがチームの支援に『応援型Vポイントカード』とは](#)
- [これまで行った『応援型Vポイントカード』のお取り組み](#)
- [ファンに嬉しい『応援型Vポイントカード』の特別なキャンペーン](#)
- [『応援型Vポイントカード』を通じて更なるチームと地域の貢献へ](#)

ポイント活用事例 - CASE STUDY -

事例に関する資料請求

<https://www.cccmkhd.co.jp/inquiry/tpoint/>

【応援型Vポイントカード】 あなたのVポイントがスポーツチームの支援に

1.あなたのポイントがチームの支援に『応援型Vポイントカード』とは

『応援型Vポイントカード』とは、2020年より、Vポイント本部（CCCMKホールディングス）と地域のプロスポーツリーグチームがタッグを組み、ファンとチーム、ホームタウンエリアのつながりをより強化することで地域貢献を推進することを目指して始めました。

全国のVポイント提携店で貯まったVポイントが自動でチーム支援に充てられ、日ごろのお買い物でもチームを応援できるVポイントの貯まるカードです。応援期間中お客様がお買い物などで貯めたポイントが自動的にチームに寄付されます。※応援期間は延長する場合がございます。最新の支援額は [【FAN+Life（ファンタスライフ）】](#) よりご確認ください。

日ごろのお買い物がチームの応援につながる、もっとも身近な支援スキームです。



ポイント活用事例 - CASE STUDY -

事例に関する資料請求

<https://www.cccmkhd.co.jp/inquiry/tpoint/>



【応援型Vポイントカード】 あなたのVポイントがスポーツチームの支援に

【 応援型Vポイントカードの利用方法 】

- ・ チーム支援には応援型Vポイントカードに氏名、住所などの情報登録が必要です。
- ・ 応援期間中は、貯まったVポイントはすべて自動的に引き落としされます。
- ・ 引き落としされたポイントのうち、30%は運営手数料として差し引かれます。
- ・ 応援期間終了後は通常のVポイントの貯まるカードとして引き続きご利用いただけます。

ご支援いただいたVポイントは、各チームでお取り組みの強化やサービスを通じ、来場者への満足度向上のために活用いただいております。あるチームでは応援型Vポイントカードで支援いただいたVポイント（旧名称：Tポイント）でビデオカメラを購入され、SNSで選手がファンの皆さまへお礼を伝えられるといったこともありました。



ポイント活用事例 - CASE STUDY -

事例に関する資料請求

<https://www.cccmkhd.co.jp/inquiry/tpoint/>

【応援型Vポイントカード】 あなたのVポイントがスポーツチームの支援に

2.これまで行った『応援型Vポイントカード』のお取り組み

現在は、Jリーグ（日本プロサッカーリーグ）とBリーグ（プロバスケットボールリーグ）の4チームと一緒に取り組みをしています。

- ◆水戸ホーリーホック（Jリーグ）／茨城県水戸市、日立市、ひたちなか市、笠間市、那珂市、小美玉市、常陸太田市、北茨城市、常陸大宮市、高萩市、茨城町、城里町、大洗町、大子町、東海村
- ◆柏レイソル（Jリーグ）／千葉県柏市
- ◆宇都宮ブレックス（Bリーグ）／栃木県宇都宮市
- ◆トライフープ岡山（Bリーグ）／岡山県岡山市、津山市

ホームタウンエリアを中心に、全国のサポーターの皆さまにご愛顧いただいております。累計発行枚数は約6,000枚、総支援ポイントは約453万ptのご支援を頂いています。（2023年12月時点）

ファンにも嬉しい！『応援型Vポイントカード』デザイン



※2024年4月22日より、応援型Tカードは『応援型Vポイントカード』に名称変更しました。
※カード券面は「Tポイント」のロゴのままですが、Vポイントが貯まるカードになります。

ポイント活用事例 - CASE STUDY -

事例に関する資料請求

<https://www.cccmkhd.co.jp/inquiry/tpoint/>



【応援型Vポイントカード】 あなたのVポイントがスポーツチームの支援に

【カードのデザイン】

カードのデザインは、チームロゴやマスコットキャラクターなど様々で、応援型Tカードは、モバイルTカード（スマートフォンアプリ）でも表示することができます。

【購入方法】

購入方法や取り扱い場所は、各チームにより異なります。

ファンクラブにご入会されているサポーターの皆さまへ試合会場で直接のお渡しや郵送などでお送りされたり、一般販売として、ホーム会場での物販やホームタウンエリアのお店などでお買い求めいただけるチームもございます。

また、カルチュア・エンタテインメント運営のFAN+Life（ファンタスライフ）のサイトからも購入可能です。

【FAN+Life <https://fantasulife.com/>】

ポイント活用事例 - CASE STUDY -

事例に関する資料請求

<https://www.cccmkhd.co.jp/inquiry/tpoint/>



【応援型Vポイントカード】 あなたのVポイントがスポーツチームの支援に

3.ファンに嬉しい『応援型Vポイントカード』の特別なキャンペーン

【Vポイントが貯めていただきやすい】

ホームスタジアムやホームアリーナでの物販購入の際に、Vポイントを貯める・使うことができたり、ホームゲーム開催時に試合会場でスマホの「Vポイントアプリ」からチェックインすると来場ポイントをプレゼントするキャンペーンの実施もごさいます。

ホームタウンエリアでもこの支援のお取り組みに賛同いただき、Vポイント（旧名称：Tポイント）が貯まる・使えるお店も拡大中です。

【特別なキャンペーン】

応援型Vポイントカードで支援額還元キャンペーンなどのお取り組みをされるチームもごさいます。シーズンを通して応援型Vポイントカードでクラブを支援すると、日頃のご支援への感謝も込めて、年間の支援ポイントに応じたここでしか手に入らないオリジナルグッズや選手のサイン入りユニフォームがもらえるといったキャンペーンです。

また、過去にはホームゲーム開催時に情報登録済みの応援型Vポイントカード（プラスチックカードまたはモバイルVカード）をご持参いただいた方に、豪華景品が当たる「応援型Vポイントカード大抽選会」などの実施もごさいます。

実際のファン参加型の支援額還元キャンペーン - 柏レイソルさま（Jリーグ）のお取り組み例 -

順位	支援ポイント	チーム名
1	17,008 pt	横浜FC
2	2,749 pt	サガン鳥飼
3	1,853 pt	FC岐阜
4	1,617 pt	磐田
5	1,041 pt	湘南ベルマーレ
6	1,020 pt	徳島
7	590 pt	山口
8	572 pt	松山FC
9	554 pt	徳島
10	541 pt	鳥取
11	449 pt	FC琉球
12	402 pt	山口
13	330 pt	鳥取
14	326 pt	山口
15	308 pt	FC琉球
16	297 pt	FC琉球
17	288 pt	山口
18	253 pt	徳島
19	230 pt	FC琉球
20	215 pt	FC琉球

※キャンペーン実施時の、旧名称Tポイントでのデザイン

ポイント活用事例 - CASE STUDY -

事例に関する資料請求

<https://www.cccmkhd.co.jp/inquiry/tpoint/>



【応援型Vポイントカード】 あなたのVポイントがスポーツチームの支援に

4. 『応援型Vポイントカード』を通じて更なるチームと地域の貢献へ

この『応援型Vポイントカード』のお取り組みをきっかけに、スポーツやチームに興味を持っていただき、ファンやサポーターが増え支援のポイントが地域の発展に活用されていく事を目指して取り組みを拡大させてまいりました。

また、様々なメディアなどにも取り上げていただき、サポーターやV会員に留まらず多くの方に関心を持っていただいております。

今後も『応援型Vポイントカード』を通じたご支援をスポーツチームにお届けするとともに、応援型Vポイントカードを持つことの“特別さ”“嬉しさ”、そしてチーム“愛”を存分にご堪能いただけるような企画を通じて、ファンや地域の皆さまが“つながれる”プラットフォームのご提供を目指し、より顧客価値の高いファンマーケティングなどを創出していけるよう取り組んでまいります。

みなさまの日常生活に『応援型Vポイントカード』が溶け込み、応援やサポートの一端をより担えられれば幸いです。

スポーツを越えた幅広い分野や地域貢献、推し活などの可能性を秘めていると考えます。是非ご興味がありましたら、お気軽にCCCMKホールディングスまでお問合せください。