

## ポイント活用事例 - CASE STUDY -

事例に関する資料請求

<https://www.cccmkhd.co.jp/inquiry/tpoint/>【地域貢献】お客様がお会計で使ったVポイントと同額を  
▷社会貢献活動に寄付する取り組みをした物販店の事例＼お客様がお会計で使ったVポイントと同額を/  
お店が地元の社会貢献活動に寄付

お客様がお会計で使ったVポイント（旧名称：Tポイント）と同額を、お店が地元の地域貢献活動に寄付をしたポイント活用事例

業種： 物販

区分： 事例



お買い物などで貯まった「Vポイント（旧名称：Tポイント）」を、募金や寄付に使えることをご存じでしょうか。Vポイントでは「Vポイント募金」としてお客様に貯めていただいたポイントを1ポイント＝1円分として社会貢献活動を行う団体などに寄付できる仕組みがあり、ネットから簡単に募金活動に参加することができます。最近では企業による社会貢献活動も注目され、持続可能な開発目標の「SDGs」や、企業が組織活動を行うにあたって担う社会的責任を意味する「CSR活動」といった取り組みもニュースや雑誌などでも頻繁に目にするようになりました。

今回は、地元企業さまが取り組まれていた「Vポイント募金」と絡めて、地域貢献のために期間限定でお客様がお会計時にご利用されたVポイントと同額を店舗が寄付するキャンペーンを行った、物販店のポイント活用の事例をご紹介します。

- ┃ 目的 ・ 地元企業の「Vポイント募金」と連動した、ポイントによる地域貢献の取り組み
- ┃ 施策 ・ お客様がお会計時に使ったVポイントの同額を、お店が地域貢献活動に寄付
- ┃ 効果 ・ お客様のVポイント利用数が、前年対比で約1.4倍にUP

## ポイント活用事例 - CASE STUDY -

事例に関する資料請求

<https://www.cccmkhd.co.jp/inquiry/tpoint/>



### 【地域貢献】お客様がお会計で使ったVポイントと同額を ▷社会貢献活動に寄付する取り組みをした物販店の事例

きっかけは、地元の企業が行う地域貢献のための「Vポイント募金」活動

本事例でご紹介する物販店さまのお取り組みは、同県の地元企業が取り組まれている、地域貢献の「Vポイント募金」の活動を知り、自分たちもこの活動に何か協力できないか？ という一言からはじまりました。

「Vポイント募金」は、CCCMKホールディングスが運営している募金サイトで、お客様が寄付したVポイントは、1ポイント=1円分に換算され、各団体に寄付される仕組みです。

【Vポイント募金】<https://tsite.jp/donation/index.pl>

店舗さまからのお話をうけ、地元企業の「Vポイント募金」活動の支援につなげられ、ポイントを活用した地域貢献が行える企画を検討しました。



## ポイント活用事例 - CASE STUDY -

事例に関する資料請求

<https://www.cccmkhd.co.jp/inquiry/tpoint/>



### 【地域貢献】お客様がお会計で使ったVポイントと同額を ▷社会貢献活動に寄付する取り組みをした物販店の事例

お客様が使ったポイントと同額を、お店が地域の社会貢献活動に寄付

実施期間は県外からの帰省も増えるお盆を含めた8月の繁忙時期の約10日間、お客様がお会計時に使ったVポイントの同額を、物販店さまが地元の社会貢献活動に寄付するというお取り組みをしました。

お客様は、ポイントを使ってお会計をすることでお得にお買い物ができ、使ったポイント数の同額を地元の寄付に繋げることができます。

店舗は、お客様のポイント利用に繋がられ、ポイントを通じて社会貢献の活動ができます。

※ポイント利用分は翌月精算され、Vポイント本部（CCCMKホールディングス）から戻ってくるため、店舗の実質負担はありません。

また、今回の地域貢献活動のお取り組みは、地元新聞に記事や広告として、紙面やWebニュースなどで掲載いただき、地域全体で盛り上げていただきました。

#### お客様の「ポイント利用」が地域貢献へ

商品を購入  
ポイントで



1ポイント = 1円分を  
地域募金に寄付



地域の支援活動



(地域全体)

## ポイント活用事例 - CASE STUDY -

事例に関する資料請求

<https://www.cccmkhd.co.jp/inquiry/tpoint/>



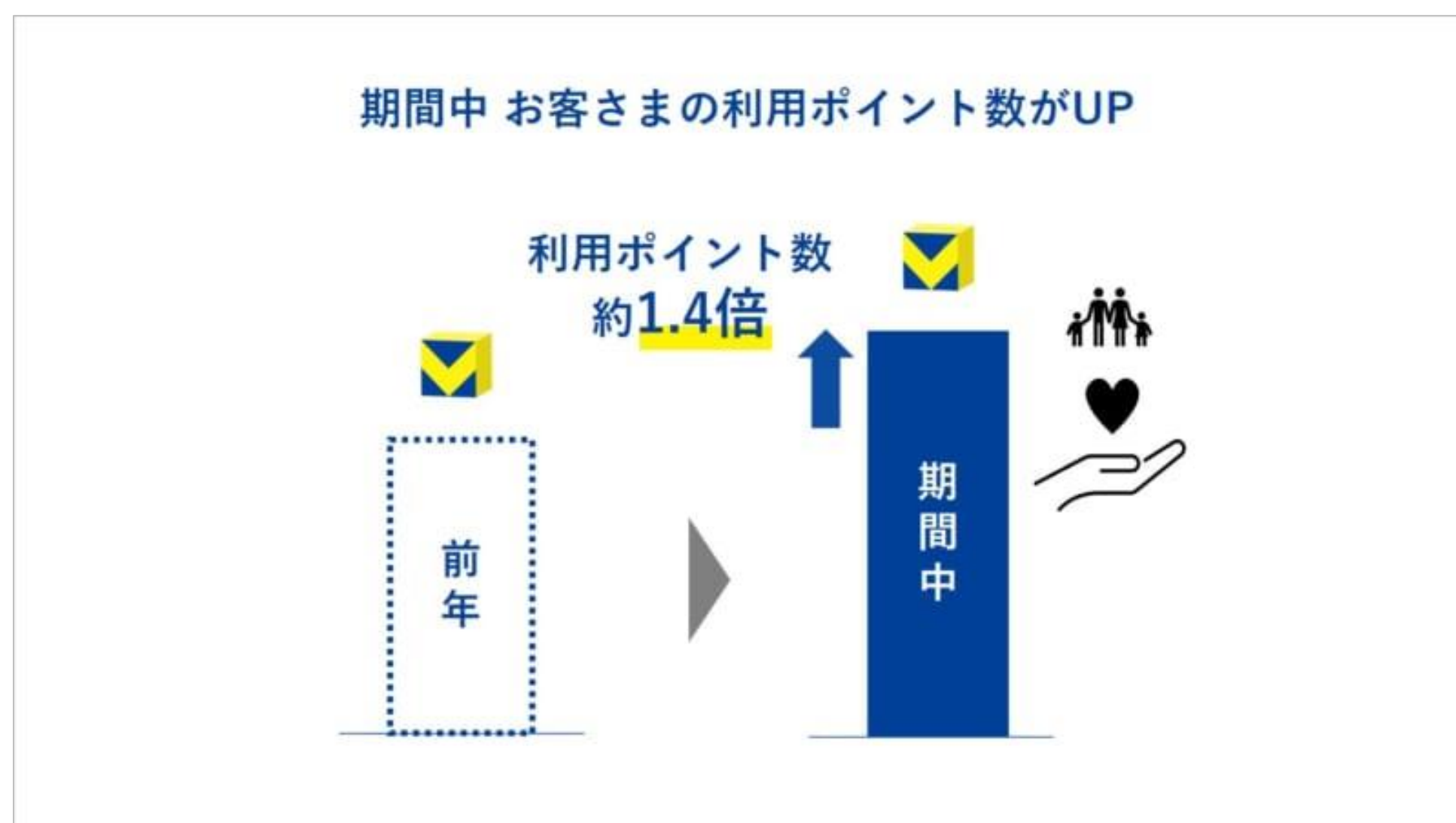
### 【地域貢献】お客様がお会計で使ったVポイントと同額を ▷社会貢献活動に寄付する取り組みをした物販店の事例

お客様のVポイント利用数が、前年対比で約1.4倍にUP

期間中、お客様がお会計で利用されたVポイント数は、前年対比で約1.4倍でした。

また、お客様一人当たりの利用ポイント数は、同年で8月が最も高く、他の月の平均利用ポイント数と比較しても1.1倍以上高い利用数でした。

地元新聞へ、繁忙期のニュース広告掲載のご協力もしていただき、地元のお客様に地域貢献のお取り組みとしてご理解いただき、ポイント利用をしていただいた結果だと思えます。



## ポイント活用事例 - CASE STUDY -

事例に関する資料請求

<https://www.cccmkhd.co.jp/inquiry/tpoint/>



### 【地域貢献】お客様がお会計で使ったVポイントと同額を ▷社会貢献活動に寄付する取り組みをした物販店の事例

#### 継続的な地域貢献のため 更なる「三方よし」の取り組みを企画

今回は、店舗、お客様、地域にとって、「三方よし」のお取り組みでした。

- ・「お客様」は、貯まったポイントをお買い物で利用いただくことでお得にお買い物ができ、地域貢献の活動にも繋げていただくことができました。
- ・「店舗」は、お客様が使った同額（1ポイント＝1円分として）を寄付することで地域貢献ができ、この社会貢献の取り組みをしながらポイント利用促進や集客にも繋がられました。
- ・「地域」にとっては、地元企業が自らこの取り組みをされたことで地域でのポイント利用が活発となり、地域の支援や活性化にも繋げていただけました。

今後も継続的な地域貢献の活動にできるよう、次回は冬の繁忙期であり帰省も増える年末頃に同様の取り組みができないか検討しています。さらには規模を広げ、県内の他のVポイント提携店さまなどにもご参画いただける企画に育てられないかと考えております。

今後もポイントを通じて、地域貢献や地域活性化に繋がるよう取り組んでまいります。

